

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		专设机构工作经费		项目年份	2021	
项目主管部门(单位)		共青团苏州市委员会				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数		财政拨款数	指标结余数	
	90			90	0	
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	90	90	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		预算数（万元）		实际数（万元）		
志愿者指导中心扶持青年志愿公益项目		30		32		
苏州市青少年立体关护服务项目		60		58		
合计		90		90		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（80分）	投入目标	项目日常进度管理规范	规范	4	规范	4
		预算执行率	100%	8	100%	8
		财务制度健全性	健全	2	健全	2
		专款专用率	100%	4	100%	4
		资金使用合规性	合规	4	合规	4
	产出目标	扶持项目数量	=10 个	5.2	10 个	5.2
		补助执行率	=100%	5.2	100%	5.2

		及时性	按时完成	5.2	按时完成	5.2
		补助项目 资金发放 及时性	及时	5.2	及时	5.2
		活动场次	=10 次	5.2	10 次	5.2
	结果目标	参与人次	=1000 人次	8.66	1000 人次	8.66
		覆盖率	=100%	8.68	100%	8.68
		活动覆盖 人数	=20000 人 次	8.66	20000 人次	8.66
	影响力目标	宣传报道 数	=8 次	3	8 次	3
		活动宣传 情况	充分	3	充分	3
	合计					80

填表说明：1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数；资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2. “指标名称”中“投入”类指标根据项目类型，按照《2021 年度苏州市级财政支出项目绩效评价“投入”类共性指标》规定，逐一对照进行自我评价；“产出”、“结果”、“影响力”三类指标填列预算部门（单位）报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标，如发生绩效目标调整的，以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值，即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为 2021 年 12 月 31 日。定性指标按照 好、较好、一般、较差、差 等级评分，分别得对应权重值的 100%、80%、60%、40%和 20%。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~130%得权重值满分，实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；除指标解释中有特别说明的以外，“投入”类指标评分规则同“产出”类指标；“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%~200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%，实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%。某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况	
项目概况	一、1.切实推动预防青少年违法犯罪和未成年人权益保护工作开展，开展“成长护航工程”项目，向 10 个示范项目发放支持资金；2.开展青少年法治宣传教育，以法治公开课的形式走进校园，资金用于宣传、制作以及讲师费用；3.购买青少年社工服务：中高考减压和自护教育讲座经费；4.开展青少年禁毒宣传教育“青盾计划”，向 10 个区县级项目发放支持经费；5.开展“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动，进行调研并提交对应报告、议案，资金用于调研项目；6.开展模拟法庭大赛，资金用于活动会场、布置、宣传费用。小计 60 万元。

	二、1.志愿公益项目活动扶持：组织全市志愿者队伍、社工队伍、社会组织等青年志愿公益团体开展青年志愿公益项目活动，认定一批优秀志愿服务个人、项目、组织。2.购买青少年事务社工服务：青年社区领袖PK赛、垃圾分类志愿服务项目。小计30万元。
项目总目标	1.按照“政府主导、社会参与、多元共治、立体关怀”总体建设目标，针对重点青少年和困境青少年群体，首创打造“一网三库N项目”青少年立体关怀服务体系 2.通过开展组织培训，不断壮大社会组织、公益组织、志愿组织，使其能够承接政府转移职能，推动社会进步。
年度绩效目标	1.借助专业协会、社会组织等力量，以项目化形式为全市青少年特别是重点青少年群体提供心理辅导、法律维权、困难救助等专业服务，落实“成长护航工程”示范项目10个，支持县区级青盾计划项目10个，全市开展法治公开课30场，中高考减压活动10场，不断优化青少年成长环境，推动预防青少年违法犯罪工作向纵深发展。 2.培育开展志愿公益项目活动不少于10个，扶持青年志愿公益项目不少于10个，培育优秀青年志愿者、社区青年领袖不少于10位，不断提高社会责任，营造良好的志愿公益氛围。
项目实施情况	一、1.2021年累计实施“立体关怀 成长护航”工程项目23个，通过评审会选出10个示范项目；2.2021年累计开展苏州市青少年“法治公开课”1830余场次，覆盖青少年63万人；3.全市共开展126场“轻松备考12355与你同行”中高考减压活动，服务学生5万余人。暑期共开展304场青少年自护教育活动，覆盖青少年及其家长5.7万余人；4.2021年度共计评选出47个青少年禁毒宣传教育“青盾计划”优秀项目予以立项；5.2021年市（区）两级共完成“共青团与人大代表、政协委员面对面”调研报告41篇，开展调研活动69场，覆盖青年7219人次，参与人大代表、政协委员173人；6.9月23日举办第五届苏州市中等职业学校在校生模拟法庭大赛市级决赛，全市11所中职学校的100余名学生参加市级决赛。 二、青年志愿公益项目，1.开展垃圾分类志愿服务，2021年内已累计开展“低碳节能小蜜蜂在行动”等主题直播12场，宣讲团能力提升活动14场，在桐泾公园、石路国际、石湖景区、爱琴海购物公园等蜂巢阵地开展主题活动10场，开设垃圾分类爱心暑托班16场。针对全市首批12个“垃圾分类青春示范社区”设计青春助力行动共24场，目前已开展了垃圾分类知识讲座、社区居民趣味互动等形式多样的活动10场。全市垃圾分类线下服务市民1.8万余人，线上服务超18万人次。2.开展第三届社区青年领袖PK赛，对不同成长阶段的入驻10家青年社会组织提供分层分类增能培训，覆盖10个社区10000人次，开展专题辅导，挖掘优势特长，做好青年社会组织与政府、基金会购买服务的有效对接，形成优秀项目、组织孵化案例。
项目管理成效	一、持续深化“一网三库N项目”青少年“立体关怀”服务体系建设，借助专业组织力量全力办好各类青少年“立体关怀”项目，切实做好维护青少年合法权益和预防青少年违法犯罪工作。 二、号召社区基层团组织发挥团属阵地作用，调动社区青年积极参与垃圾分类工作的各项进程，苏州市“小蜜蜂”垃圾分类专项志愿者服务队在社区、商场和组织线上、线下开展垃圾分类宣传教育，进一步提升了

	居民的垃圾分类环保意识。社区青年骨干 pk 赛，活跃社区团的组织和工作，引领服务青少年健康成长，选拔和培养一批长期致力于服务青少年事务的社工、参与“社区青春行动”的社区青年社工及青年社会组织专业人才。
项目管理存在的问题及原因	一、项目宣传覆盖面不够广，宣传平台较为单一。
进一步加强项目管理的建议	一、拓宽宣传渠道，创新宣传方法，提升项目品牌知名度。

（标注：项目概况、项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）