

苏州市级财政支出项目绩效自我评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表						
项目名称		庆祝中国共产主义青年团建团 100 周年系列活动		项目年份	2022	
项目主管部门(单位)		中国共产主义青年团苏州市委员会				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年调整预算数	财政拨款数		指标结余数	
	100		100		0	
市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：		
				结转数	财政收回数	
	100	100	0			
项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）						
子项名称		预算数（万元）		实际数（万元）		
合计		100		100		
苏州市纪念五四运动 103 周年暨庆祝建团 100 周年主题团日活动		50		50		
编写《苏州共青团与青年运动史事编年》		15		15		
苏州团史系列“微视频”		5		5		
苏州共青团历史展览		20		20		
苏州市庆祝建团 100 周年主题曲征集活动		10		10		
项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（80 分）	决策目标	立项依据充分性	充分	1	100%	1
		立项程序规范性	规范	1	100%	1
		绩效目标合理性	合理	1	100%	1
		绩效指标明确性	明确	1	100%	1

		预算编制科学性	科学	1	100%	1
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
	过程目标	资金使用合规性	合规	4	100%	4
		资金到位率	100%	1	100%	1
		预算执行率	=100%	8	100%	8
		管理制度健全性	健全	2	100%	2
		制度执行有效性	有效	4	100%	4
	产出目标	计划制作微视频等数量	=20 个	6.11	20 个	6.11
		计划举办市级主题庆祝活动数量	=1 场	6.12	1 场	6.12
		征集庆祝建团 100 周年主题曲	=1 首	6.11	1 首	6.11
		计划举办展览数量	=1 场	6.11	1 场	6.11
		出版《苏州共青团与青年运动史事编年》	=1 版	6.11	1 版	6.11
		微视频验收合格率	=100%	6.11	100%	6.11
		编印刊物合格率	=100%	6.11	100%	6.11
		活动举办时效性	及时	6.11	100%	6.11
	效益目标	省级及以上媒体宣传报道数	>=3 次	6.11	6 次	6.11
合计						80

填表说明：1. “市级预算执行情况”、“市级财政资金使用情况”均含非税收入。“年初预算数”填“二下”数；“当年使用上年结余、结转及当年调整预算数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或调减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际

支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额;“结转数”填结转以后年度使用的资金数;“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年调整预算数-财政拨款数;资金结余、结转数=财政拨款数-实际支付数=结转数+财政收回数。2.“指标名称”中“决策”和“过程”类指标根据项目类型,按照《2022年度苏州市级财政支出项目绩效评价共性指标》规定,逐一对照进行自我评价;“产出”、“效果”、“满意度”三类指标填列预算部门(单位)报送的绩效目标申报表中经财政部门审核通过的指标,如发生绩效目标调整的,以经财政部门批准调整后的指标为准。3.各项指标权重值为根据指标数量将该类总分值分摊到各项指标的分值,即各项指标分值=该类总分值/指标个数。4.各项数据采集的时间节点均为2022年12月31日。定性指标按照好、较好、一般、较差、差等级评分,分别得对应权重值的100%、80%、60%、40%和20%。定量指标评分规则:“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值,完成100%~130%得权重值满分,实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%,超过130%的每超过1%扣权重值1%;除指标解释中有特别说明的以外,“投入”类指标评分规则同“产出”类指标;“结果”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值,完成100%~200%得权重值满分,超过200%的每超过1%扣权重值1%,实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%。某项指标无法提供具体数值,且无说明,得0分。

项目基本情况	
项目概况	2022年是共青团成立100周年。为进一步深化党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习教育,通过开展系列主题活动,举办专题展览,推出一批短视频、舞台剧展示苏州青年运动史等,帮助广大苏州青少年更好的学习共青团尤其是苏州共青团历史,汲取历史养分,肩负时代重任,为苏州建设社会主义现代化强市贡献更多青春力量
项目总目标	让共青团史深入全市青少年内心。
年度绩效目标	通过开展系列主题活动,举办专题展览,推出一批短视频、舞台剧,编撰苏州青年运动史等,帮助广大苏州青少年更好的学习共青团尤其是苏州共青团历史,汲取历史养分,肩负时代重任。
项目实施情况	在建团100周年重要时间节点,充分发挥新媒体平台先锋导学功能,五四青年节前后发布3期主题云团课,当天浏览量突破56万人次;制作《穿越百年遇见你》特别栏目8期,浏览量超6.5万人次;推出原创MV《青春永燃》《春花如期》,被中国青年报、交汇点、江苏共青团、苏州发布等平台转载,浏览量超2.2万人次。打造“青春苏州说”系列新媒体栏目,创作《我们在苏州,一起向未来》等短视频、漫画、长图、H5新媒体产品60余件,浏览量超15.7万人次。
项目管理成效	为减少疫情形势对举办线下主题团日活动的影晌,2022年“五四青年节”前后,联合苏州广电打造了3期线上主题云团课,邀请全市青少年通过线上课程更好地学习共青团尤其是苏州共青团历史,汲取历史养分,肩负时代重任,并配合《穿越百年遇见你》特别栏目、《青春永燃》建团100周年主题曲营造浓厚氛围
项目管理存在的问题及原因	在新媒体有所突破创新,但社会面关注度还不够。围绕百年团史推出一批微视频、主题曲等新媒体产品,从浏览量来看,没有产出爆款新媒体产品。在资源渠道有所拓展,但宣传转化的成效度还不够。没有充分发挥好苏州市青年新媒体联盟35家单位作用,仅停留在评选认定环节,后续没有构思设计很好的工作形式转化合作

进一步加强项目管理的建议	一是进一步发挥全媒体宣传作用，围绕当前市委市政府关心热点，聚焦“让青年生活在苏州幸福倍增、让青年创业在苏州希望倍增、让青年休闲在苏州惬意倍增”三块内容谋划精品系列栏目，全方位展示最优青年生活发展环境、最优青年创新创业环境、最优青年文化休闲环境，将建设青年发展型城市工作硬宣传转化为软植入，与青年实现良好互动。二是升级“苏青惠”青年服务云平台，结合五四青年节等时间节点发布青年志愿者、生活优惠和相亲交友等功能模块，结合平台功能策划“青年文化节”“青年消费节”等喜闻乐见的活动。
--------------	---

（标注：项目总目标、年度绩效目标由软件自动从申报表中生成）